

Betreff: BVGD-Newsletter GUIDE INFO Nr. 25 - August 2017

Von: BVGD-Newsletter <newsletter@bvgd.org>

Datum: 22.08.2017 13:36

An: Sonja Wagenbrenner <s.wagenbrenner@t-online.de>

Darstellungsprobleme? [Schauen Sie sich diesen Newsletter in Ihrem Browser an.](#)



GUIDE INFO

BVGD-Newsletter Nr. 25 vom 22. August 2017
Nachrichten aus Verband und Tourismusbranche

**Liebe Kolleginnen und Kollegen,
sehr geehrte Partner im Tourismus,**

im Newsletter des Bundesverbands lesen Sie heute über Gästeführer, die sich ausdrücklich der Nachhaltigkeit verpflichtet sehen und über einen neuen Mitgliedsverein, der als Botschafter für das Alte Land bei Hamburg agiert. Wir berichten über ein neues Portal der Deutschen Bahn, auf dem Sie Ihre Führungen bundesweit anbieten können und über die Möglichkeiten, wie Sie mit der Mitgliedschaft im BVGD auch aktiv Marketing für Ihre Organisation vor Ort betreiben können. Bleiben Sie uns gewogen!

Mit herzlichen Grüßen im Namen des Vorstands
Dr. Ute Jäger
(BVGD-Vorsitzende)



Nachhaltige Celler Gästeführer – Wettbewerb der Tourismusdestinationen

Der BVGD-Mitgliedsverein Gästeführergilde Celle hat besonders nachhaltige Führungen im Angebot. Die Gilde ist Teil des touristischen Angebots der Stadt Celle (Niedersachsen), die sich seit 2017 nach den Vorgaben von TourCert ...

[...weiterlesen](#)

Altländer Gästeführer neu im BVGD - seit 1980 Botschafter des Alten Landes

Die Altländer Gästeführer sind 2017 als neues Mitglied in den BVGD aufgenommen worden. Die 16 Mitglieder des Vereins mit der Vorsitzenden und Mitbegründerin Thea Schliecker sind umfassend ausgebildet und vom ...



[...weiterlesen](#)



Tagungen und Seminare - Wichtige Branchen- und Verbandstermine

Auf www.bvgd.org finden BVGD-Mitglieder immer wichtige Verbandstermine zu bundesweiten Aktionstagen, Jahreshauptversammlungen, regionalen und internationalen Gästeführertreffen und zu allgemein relevanten Fortbildungen.

Für Kollegen, Medienvertreter und Touristiker sind dort wichtige Branchentermine im ...

[...weiterlesen](#)

Mit der Mitgliedschaft im Bundesverband werben - aktives Marketing der BVGD-Vereine vor Ort



Vor der Herbstsaison im Führungsgeschäft ruft der BVGD dazu auf, als Ortsverein aktiv Werbung zu machen mit der Mitgliedschaft im Bundesverband. Der BVGD vertritt aktuell 6.500 Gästeführer in mehr als ...



[...weiterlesen](#)



Gute Halbjahresbilanz 2017 – Deutschland-Tourismus wächst weiter

Der Bundesverband der Gästeführer (BGVD) zeigt sich erfreut über die gute Halbjahresbilanz im Deutschland-Tourismus 2017. Laut Statistischem Bundesamt ist die Zahl der aus- und inländischen Besucher stark gewachsen. Registriert wurden ...

[...weiterlesen](#)

Führungsangebote bundesweit vermarkten - DB-Portal für Freizeitaktivitäten

Die Agentur VIVA hat im Auftrag der Deutschen Bahn ein Portal für Freizeitaktivitäten entwickelt. Etwa 400 Angebote für reiseaffine bahn.bonus Kunden sind seit Mai online. Nun soll das Portal deutschlandweit ...



[...weiterlesen](#)

Die Kunst des Führens

[Newsletter abbestellen](#)

[Impressum & Hinweise zum Datenschutz](#)

[Besuchen Sie unser BVGD-Forum auf XING](#)