

**Betreff:** BVGD-Newsletter GUIDE INFO Nr. 38 - Februar 2019

**Von:** BVGD-Newsletter <newsletter@bvgd.org>

**Datum:** 06.02.2019, 12:23

**An:** Sonja Wagenbrenner <wagenbrenner@bvgd.org>

Darstellungsprobleme? [Schauen Sie sich diesen Newsletter in Ihrem Browser an.](#)



## GUIDE INFO

[BVGD-Newsletter Nr. 38 vom 6. Februar 2019](#)  
[Nachrichten aus Verband und Tourismusbranche](#)

**Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
sehr geehrte Partner im Tourismus,**

25 Jahre BVGD! Wir blicken zurück auf ein Vierteljahrhundert Engagement für die beruflichen Belange der qualifizierten Gästeführer in Deutschland. Das heißt: beraten, fortbilden, zertifizieren, netzwerken, Öffentlichkeit schaffen, vorausschauen und immer wieder auch ringen um die besten Lösungen für die Bedürfnisse der in 230 Städten und Regionen tätigen Guides unseres Verbands.

Nach nun 18 Jahren, die ich als Vorstandsmitglied - davon 12 Jahre als Vorsitzende - den BVGD mitgeprägt habe, mache ich bei der anstehenden Neuwahl den Weg frei für neue Köpfe und Ideen. Die Aufgabe, ehrenamtlich eine Organisation mit inzwischen 7.000 Mitgliedern zu führen, war stets Herausforderung und Freude zugleich. Doch der Einsatz hat sich gelohnt: Wir wachsen und entwickeln uns weiter und werden heute als Partner auf Augenhöhe im Inlandstourismus wahrgenommen. Wir setzen Standards bei der Gästeführer-Ausbildung, werben mit bundesweiten Aktionen für unseren anspruchsvollen Beruf und reden mit, wenn es um Zukunftsthemen in der Tourismusbranche geht.

Mein Dank gilt in erster Linie den Kolleginnen und Kollegen und allen Engagierten im BVGD. Bitte bleiben Sie uns auch weiterhin gewogen.

Mit herzlichen Grüßen im Namen des Vorstands  
Dr. Ute Jäger  
(BVGD-Vorsitzende)



### ["Gästeführer in der digitalen Welt" - Deutsche Guide-Szene kommt nach Köln](#)

Rund 300 Gästeführer und Touristiker aus ganz Deutschland kommen am 15. Februar zum 4. Deutschen Gästeführertag in die Domstadt am Rhein. Fortbildung und Austausch zwischen Gästeführern und ihren Partnern im ...

[...weiterlesen](#)



### ["Sterne" über Frankfurt - BVGD verleiht Zertifikate an Gästeführer](#)

In einer festlichen Zeremonie im Frankfurter Römer erhielten 17 Frankfurter Gästeführerinnen und Gästeführer das BVGD-Zertifikat nach europäischem Standard (DIN EN 15565). Auf ihren Ausweisen prangen damit künftig drei Sterne für ...

[...weiterlesen](#)



### [Motto "BAUeinHAUS" - Weltgästeführertag & 100 Jahre Bauhaus](#)

In Berlin wurde Ende Januar offiziell das Jubiläumsjahr zu "100 Jahre Bauhaus" eröffnet. Bundesweit wird zu Ausstellungen, Führungen, Konzerten



und einer Entdeckungsreise an Orte eingeladen, wo die Moderne ihren Ursprung ...

[...weiterlesen](#)



### Tag der Bustouristik 2019 in Halle - Schwerpunkt „Qualitäts-Uptrading“

240 Busunternehmer und Touristiker aus Deutschland und Europa kamen im Januar zum "Tag der Bustouristik" nach Halle (Sachsen-Anhalt). Dazu eingeladen hatte der Internationale Verband der Bustouristik (RDA). Hauptthema der ...

[...weiterlesen](#)



### Neue Plattform für Gruppentouristik - gbk installiert bus1.de

Unter www.bus1.de hat die Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) für die Bus- und Gruppentouristik eine neue digitale Plattform freigeschaltet. Sie ist für den Informationsaustausch zwischen den Akteuren in der Branche gedacht. Teilnehmen ...

[...weiterlesen](#)



### Auf dem Weg zum UNESCO-Welterbestatus - Bayerischer Gästeführertag in Augsburg 2019

Zum 17. Bayerischen Gästeführertag in Augsburg begrüßte Reidun Alvestad-Aschenbrenner, Vorsitzende des Münchner Gästeführervereins (MGV, Veranstalter der Tagung) 200 Kollegen aus ganz Bayern und anderen Bundesländern, aus Tschechien, Österreich und der ...

[...weiterlesen](#)



### Rad- & E-Bike-Touren im Trend - Kultur- & Weinbotschafter Rheinhessen

Seit mehr als 10 Jahren ist der Verein Kultur- und Weinbotschafter Rheinhessen (KWB) fester Bestandteil des regionalen Tourismusnetzwerks. Seitdem bietet er Erlebnis- und Genusstermine an - unter anderem veröffentlicht in ...

[...weiterlesen](#)



### Führungen mit Fahrrad - BVGD-Haftpflichtversicherung im Fokus

Sind Führungen mit Fahrrad, E-Bike oder Pedelec über die Gruppenhaftpflichtversicherung des Bundesverbands der Gästeführer abgedeckt? Dazu gibt BVGD-Vorstandsmitglied Christian Frick wichtige Hinweise: Die Versicherung deckt Führungen mit Fahrrädern ab, soweit ...

[...weiterlesen](#)



### Seminare, Gästeführertage, Messen - Aktuelle Verbands- + Branchentermine

Auf unserer Website finden Sie wichtige Termine aus Verband & Branche, z. B. den Dt. Gästeführertag & JHV in Köln, die Auftaktveranstaltung zum WGFT in Düsseldorf oder das Städteforum des ...

[...weiterlesen](#)



### "Ja zu Weltoffenheit" - BVGD unterstützt Kampagne der

### Tourismuswirtschaft

Der Bundesverband der Gästeführer unterstützt eine Kampagne des Deutschen Tourismusverbands (DTV) zu Weltoffenheit, Vielfalt und Toleranz. Wie auch andere wichtige Dachverbände der Branche bekennt sich der BVGD zu den Inhalten ...

[...weiterlesen](#)



### Convention des Weltverbands in Tiflis 2019 - Geschichtsträchtiges Georgien

Der Weltverband der Gästeführer (WFTGA) hielt im Januar in Georgiens Hauptstadt Tiflis seinen 18. Weltkongress. Aus Deutschland waren Gästeführer aus Hamburg, München, Passau, Potsdam und dem Tegernseer Tal angereist. Nach ...

[...weiterlesen](#)



### BUGA Heilbronn 2019 - Bundesgartenschau startet bald

Die zweijährlich stattfindende Bundesgartenschau macht ab 17. April für ein halbes Jahr in Heilbronn (Baden-Württemberg) Station. Neben den Blumen- und Pflanzenausstellungen und vielen Grün- und Wasserflächen sind 5.000 Veranstaltungen geboten, ...

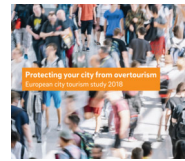
[...weiterlesen](#)



### "Overtourism" in Europas Städten - Neue Studie von Roland Berger

Die Unternehmensberatung Roland Berger hat eine Studie zum Thema "Overtourism" in Europas Städten vorgestellt. Um eine Überzahl an Gästen in touristischen Boomtowns zu vermeiden, bräuchten Städte eine nachhaltige Tourismusstrategie, die ...

[...weiterlesen](#)



### Deutschland im Sommer - DZT-Kampagne "German Summer Cities" 2019

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) startet im Jahr 2019 neben der "100 Jahre Bauhaus"-Kampagne und einer Social-Media-Kampagne zum Thema „30 Jahre Mauerfall“ eine weitere Marketing-Offensive. Unter dem Claim "German ...

[...weiterlesen](#)



*Die Kunst des Führens*

[Newsletter abbestellen](#)

[Impressum & Hinweise zum Datenschutz](#)

**[Besuchen Sie unser BVGD-Forum auf XING](#)**