

PRESSEMITTEILUNG

„Gästeführer in der digitalen Welt“

4. Deutscher Gästeführertag mit 24. JHV des BVGD in Köln (NRW)

Nürnberg, 05. Febr. 2019. Für den 4. Deutschen Gästeführertag am 15. Februar 2019 in Köln (NRW) meldet der Bundesverband der Gästeführer in Deutschland (BVGD) einen **Rekord von 300 Teilnehmern**. Darunter sind Gästeführer der Mitgliedsvereine aus ganz Deutschland. Aber auch Tourismuspolitiker, Reiseveranstalter und Vertreter von Tourismusmarketingeinrichtungen der Städte und Regionen. In Zusammenarbeit mit dem **Verein Kölner Stadtführer e. V. (VKS)** veranstaltet der Verband seine **jährliche Fachtagung** im Wallraf-Richartz-Museum und Fondation Corboud. Am 16. Februar hält der BVGD im VHS-Forum am Neumarkt (im Rautenstrauch-Joest-Museum) seine **Jahreshauptversammlung (JHV)** ab. Im Vorfeld werden fachlich relevante Workshops angeboten sowie Do., den 14.02. und So., den 17.02. ein attraktives touristisches Rahmenprogramm – begleitet von **professionellen, zertifizierten Guides**. Dabei geht es in, um, auf und unter den Kölner Dom, mit Sang und Klang durch die Altstadt, ins Duftmuseum Farina, zu archäologischen Grabungsstellen und zu Plätzen des jüdischen Lebens in der Stadt.

Am **Deutschen Gästeführertag, Freitag, den 15. Februar** führen Mitglieder des Vereins Kölner Stadtführer von 09:00 bis 10:45 Uhr ab Wallraf-Richartz-Museum durch die Stadt. Um 11:00 Uhr folgt im Historischen Rathaus der Empfang der Stadt Köln mit Bürgermeisterin Elfi Scho-Antwerpes. 2019 lautet das Motto der Fachtagung **„Gästeführer in der digitalen Welt“**. Die BVGD-Vorsitzende Dr. Ute Jäger: „Damit wollen wir unsere Mitglieder ermutigen, die Veränderungen durch die Digitalisierung in der Branche aktiv und erfolgreich mitzugestalten, Chancen zu erkennen und für sich zu nutzen.“ Ab 13.15 Uhr werden im Stifftersaal des Wallraf-Richartz-Museums verschiedene Aspekte des Mottos in Fachvorträgen beleuchtet:

- **Prof. Dr. Andreas Pinkwart**, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen mit **„Digitalisierung im Tourismus“**
- **Prof. Dr. Holger Simon**, Universität zu Köln, Geschäftsführer Pausanio GmbH mit **„Wer hat Angst vorm digitalen Guide? Niemand! – Die digitale Transformation der Gästeführer“**
- **Leif Neugebohrn**, PR-Berater und Kommunikationstrainer, Hamburg mit **„Gefällt mir! Online-Marketing für Gästeführungen und Tourismus“**

Die Vorträge werden mit einer Podiumsdiskussion zum Thema **„Digitale Vermittlung – Buchungswege im Vergleich“** ergänzt. Tagungsende ist gegen 17.00 Uhr. Für die Organisation des Deutschen Gästeführertags zeichnet **BVGD-Vorstandsmitglied Maren Richter** verantwortlich: „Dass sich dieses Jahr so viele

Die Kunst des Führens · The Art of Guiding

Gästeführer und auch zahlreiche Touristiker angemeldet haben, zeigt, dass wir ein interessantes Format geschaffen haben, bei dem sich qualifizierte Guides und ihre Partner aus den Destinationen zu einem aktuellen Thema austauschen und weiterbilden können. Diese Idee wollen wir in einer für die Branche so wichtigen Stadt wie Köln weiter mit Leben füllen.“

Um 19.00 Uhr beginnt die **Abendveranstaltung auf dem Eventschiff „Rheinfantasie“** mit fantastischen Ausblicken auf das nächtliche Köln und der Feier zum **Verbandsjubiläum „25 Jahre BVGD“**. Dr. Ute Jäger, die als Vorsitzende 16 Jahre lang die Erfolgsgeschichte des Verbands entscheidend mitgeprägt hat, bringt die Bedeutung des BVGD so auf den Punkt: „Nach Jahren des Aufbaus und der Konsolidierung wächst unser Verband weiter und wird immer stärker als Partner im Inlandstourismus wahrgenommen. Im Bereich der Gästeführerausbildung ist der BVGD führend und setzt regelmäßig Impulse durch den bundesweiten „Weltgästeführertag“, mit regionalen Gästeführertreffen und natürlich mit dem Deutschen Gästeführertag.“

Der Bundesverband vertritt mehr als **7.000 qualifizierte Gästeführer in 230 deutschen Städten und Regionen**. Ziel ist es, das Image des Berufs zu fördern und die Gästeführer bei Ausbildung und Ausübung ihrer Tätigkeit zu unterstützen - eine in der Regel freiberuflich ausgeübte Tätigkeit, mit deren Hilfe Destinationen ihre Potenziale stärken und besser nutzen können. Der BVGD wünscht sich hier mehr Unterstützung durch Touristiker, Kommunen und Reiseveranstalter. Jeder dritte im Verband organisierte Gästeführer hat ein Zertifikat. Mit der **Zertifizierung nach DIN-EN-Norm** unterstützt der BVGD einen möglichst hohen, vergleichbaren Ausbildungsstandard für Gästeführer in Deutschland und Europa. Er organisiert bundesweite Veranstaltungen, berät in Rechts-, Steuer- und Versicherungsfragen und networkt zwischen Mitgliedern und Partnerverbänden.

Das Foto anbei steht Ihnen für redaktionelle Zwecke unter Angabe der im Dateititel genannten Bildrechte zur freien Verfügung. Weitere Fotos auf <http://www.bvgd.org/presse/download-gaestefuehrer-fotos/>. Für Medienanfragen zu den Aktivitäten des Kölner Stadtführer e. V. kontaktieren Sie bitte direkt **Frau Anja Broich, Vorsitzende des VKS, Tel. 0152-03563687 oder Email akb63@netcologne.de**.

Medienvertreter können bei den Führungen oder an der Fachtagung am 15.02. **bitte nur nach Rücksprache teilnehmen** (Anmeldung bei Sonja Wagenbrenner). Über eine Berichterstattung würden wir uns sehr freuen!

Mit freundlichen Grüßen

Sonja Wagenbrenner – Beisitzerin im BVGD-Vorstand

Ressort Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

wagenbrenner@bvgd.org

Tel.: +49 931 88075933 oder Mobil: +49 174 6518200